



Anna Lindh
Foundation

unimed

Se sentir connecté(e)s pendant la crise : récits médiatiques de la région euro-méditerranéenne

RAPPORT POST-EVENEMENT

9 juin 2020
11h30 - 13h00 CEST



Co-funded by
the European Union



Liste des participants :

Participants de la société civile, de l'université et des médias dans la région euro-méditerranéenne :

Shadi Abu-Ayyash, Media College, Al-Quds Open University, Palestine ; Alicia Arbid, Arab Women's Solidarity Association, Belgique ; Miriam Diez Bosch, Université Ramon Llull University de Barcelone, Espagne ; Asiem El Difraoui, Institute of Media and Communications Policy, Allemagne ; Hamida El Bour, IPSI - Institut de Presse et de sciences de l'Information, Tunisie ; Leila Ghandi, The Monaco Impact Women Summit, Monaco ; Anna-Carin Hall, Kvinna till Kvinna, Suède ; Aygül Kabaca, Centre multiculturel de Botkyrka, Suède ; Marlene Loureiro, Université of Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal ; Xavier Marquet, TV5 Monde, France ; Fabian Pianka, Deutsche Welle, Allemagne ; Bayan Tal, Jordan Media Institute, Jordanie ; Ugo Tramballi, Il Sole 24 Ore, Italie.

Union des Universités de la Méditerranée (UNIMED) :

Marcello Scalisi, Directeur ; Nathalie Clauter, Chargée de projets.

Fondation Anna Lindh :

Nabil Al-Sharif, Directeur exécutif ; Eleonora Insalaco, Cheffe de la recherche interculturelle et de la programmation ; Aissam Ben Aissa, Chargé de la communauté de débat en ligne & expert du renforcement des capacités de l'échange virtuel - modérateur technique de la réunion ; Racha Omeyri, Chargée de la recherche interculturelle - Rapporteur de la réunion ; Johannes Jauhiainen, Chargé de la recherche interculturelle et des médias sociaux ; Haitham Samy, Coordinateur logistique/expert.

Se sentir connecté(e)s pendant la crise : récits médiatiques de la région euro- méditerranéenne



Table des matières

Contexte de la réunion

La réunion

Résumé des principaux défis et recommandations

Annexe I : Communiqué de presse

Annexe II : Communiqué de presse post-événement

Annexe III : Agenda de la réunion

Annexe IV : Questionnaire post-échange

Contexte de la réunion

La Plateforme des tendances interculturelles et des médias réunit des médias, des universitaires et des acteurs de la société civile pour discuter de l'évolution des perceptions entre les Européens et les populations du Sud et de l'Est de la Méditerranée au cours des dernières années, en raison des mouvements migratoires et flux de réfugiés accrus, de la montée des discours populistes et des phénomènes d'extrémisme violent. Les données scientifiques recueillies via le [questionnaire sur les Tendances Interculturelles de la Fondation Anna Lindh](#), travail de la société civile mené par plus de 4500 membres du réseau dans 42 pays, ainsi que des contributions spécifiques d'experts sur la thématique serviront de base pour la discussion.

Dans le contexte actuel du Covid-19, la discussion du 9 juin se focalisera sur **les changements en cours dans la production médiatique et dans les perceptions mutuelles dans la région euro-méditerranéenne en conséquence de la crise actuelle.**

La rencontre est conçue comme un espace de discussion facilitée pour échanger des réflexions autour de la thématique et partager des idées sur les actions que les journalistes, les universitaires et la société civile peuvent mener ensemble afin de minimiser les conséquences de la pandémie sur les relations interculturelles et la coopération dans la région euro-méditerranéenne. De plus, la réunion vise à créer un réseau de professionnels de la société civile, de l'université et des médias dans la région.

Les résultats de la Plateforme des tendances interculturelles et des médias vont alimenter une réflexion plus large menée en 2020 à l'occasion du 25ème Anniversaire du Processus de Barcelone/Partenariat EuroMed (lancé en 1995), dans l'optique de renforcer davantage la coopération euro-méditerranéenne.

La réunion

La première réunion virtuelle de la Plateforme des tendances interculturelles et des médias a démarré avec une session plénière au cours de laquelle chaque participant a été invité à réfléchir, en 3 minutes, à *l'impact de la pandémie actuelle sur les récits médiatiques et sur son travail*, autour des questions suivantes :

1_ En pensant à la pandémie de COVID-19 et à certains des récits médiatiques émergents, pouvez-vous partager quelques idées sur les effets positifs et négatifs sur les relations et les reportages interculturels ainsi que sur la cohésion sociale dans la région euro-méditerranéenne, le cas échéant ?

2_ Quels changements avez-vous dû apporter pour que votre travail s'adapte aux circonstances actuelles ?

Après la session plénière, les participants ont été répartis dans quatre salles de réunion parallèles, chacune avec un rapporteur.

Dans les salles de réunion virtuelles, la discussion entre les participants a commencé avec les questions guide suivantes :

L'impact sur les perceptions mutuelles et les reportages interculturels dans la région euro-méditerranéenne, avec la question suivante :

3_ Quels sujets d'actualité, dans votre pays, concernent le dialogue interculturel, la solidarité et la coopération ? Veuillez donner un exemple

Que pourrait-on faire pour minimiser les conséquences de la crise actuelle sur les échanges et le dialogue interculturels, avec les questions suivantes :

4_ En ce qui concerne les récits médiatiques dominants, l'engagement civique et le travail académique, qu'est ce qui est à votre avis nécessaire et que recommanderiez-vous pour avoir une couverture plus informative et nuancée ?

5_ Quel type de messages médiatiques suggèreriez-vous de transmettre au débat public ?

6_ Que recommanderiez-vous à la Fondation Anna Lindh en termes de messages et d'actions ?

Le premier échange virtuel de la Plateforme des tendances interculturelles et la plateforme médiatique comprenait un questionnaire post-événement en ligne (voir annexe IV).

Résumé des principaux défis et recommandations

Lors de l'ouverture de la réunion, le Dr Nabil-Al Sharif, directeur exécutif de la Fondation Anna Lindh, a souligné que la Fondation croit fermement « à l'importance des médias pour atteindre de larges groupes de la société », tout en soulignant que « trop de stéréotypes sont perpétrés via les médias qui entravent les relations interculturelles positives ».

Dans son allocution d'ouverture, Marcello Scalisi, Directeur de l'UNIMED, a souligné l'importance de la mobilité académique, virtuelle mais aussi en présence, et que de nouvelles méthodes sont à l'étude afin de garantir les échanges des étudiants : « nous devons contribuer à la création d'une jeune génération méditerranéenne qui apprendra à se connaître », a conclu le Dr Marcello Scalisi.

Pour enrichir le débat avec l'opinion publique, Eleonora Insalaco, Cheffe de la recherche interculturelle et de la programmation à la Fondation Anna Lindh, a souligné que « à la fin de 2020, la FAL partagera de nouvelles données scientifiques issues d'un sondage d'opinion publique régional qui mettra en lumière l'impact de la pandémie actuelle sur les perceptions mutuelles et les relations interculturelles dans la région euro-méditerranéenne et rassemblera les opinions des gens sur les mesures qui pourraient réduire les stéréotypes négatifs et les discours de haine », en faisant référence à la quatrième édition du Rapport sur les tendances interculturelles.

Les questions clé, les défis et les recommandations tirés des échanges de la réunion et les réflexions des participants partagées dans le sondage en ligne sont résumés ci-dessous et sont centrés sur l'ensemble de réflexions suivant :

1_ Si le Covid-19 a posé aux journalistes et aux médias de nouveaux défis sans précédents, l'une des tendances les plus visibles observées est que **la pandémie a permis aux professionnels des médias d'accéder plus facilement aux décideurs, aux acteurs de la crise sanitaire en première ligne et aux célébrités** via les plateformes en ligne, perçues comme une opportunité de les sortir de leur zone de confort.

2_ Une autre tendance signalée lors du débat concerne l'utilisation des **médias audiovisuels**, à savoir la **montée en puissance de chaînes de télévision nationales** qui ont connu une renaissance et une confiance retrouvée parmi le public qui s'est tourné vers des formats classiques comme la télé traditionnelle pour accéder aux dernières infos sur la pandémie.

3_ Réaffirmant que le 25^{ème} anniversaire de la Déclaration de Barcelone, qui allait être un rendez-vous fondamental pour les relations euro-méditerranéennes, survient à un moment où la région est fortement perturbée avec des impacts sociaux et économiques très graves, les participants ont exprimé la nécessité de repenser et de **réinvestir dans le partenariat de l'UE avec les pays du voisinage du Sud dans le cadre de la politique européenne de voisinage (PEV)** pour une coopération future répondant aux défis communs, favorisant le développement durable et apportant des bénéfices concrets aux populations de la région.

4_ Des inquiétudes ont été exprimées sur le fait que **les travailleurs migrants et les réfugiés sont moins présents dans les sujets d'actualité et sont, de plus, décrits comme des diffuseurs potentiels du virus**. En outre, **les femmes en première ligne de la crise ont été exclues des récits des médias et des gouvernements**. Les participants ont fourni des contributions pertinentes pour assurer une communication positive, minimiser le discours de haine, la stigmatisation, la xénophobie et la discrimination qui constituent des menaces majeures pour la diversité et la tolérance au sein des sociétés.

5_ Les participants ont souligné le **besoin urgent d'améliorer les compétences des professionnels des médias en matière de santé** afin qu'ils soient suffisamment préparés pour transmettre des informations sanitaires cruciales sur l'hygiène, la transmission virale, le distancement social et des informations plus complexes sur « l'aplatissement de la courbe », l'immunité collective et la capacité des hôpitaux. Ils ont également souligné le grand nombre de **fake news diffusées sur les réseaux sociaux** qui ont conduit à ce que certains appellent une « infodémie », mettant en lumière l'importance de **l'éducation aux médias à l'ère du numérique** et le rôle clé qu'elle peut jouer pour séparer les faits des faux contenus, en diffusant des informations de qualité et en créant une nouvelle génération capable de garder ses capacités de réflexion critique.

6_ Au cours des discussions, il y a eu également des observations mettant en évidence les **initiatives positives** issues de la crise actuelle. Ceci inclut les **efforts communautaires favorisant la solidarité et la coopération parmi les jeunes et les femmes**. Les participants ont appelé à un plus grand partage de bonnes pratiques journalistiques, d'expériences personnelles et d'histoires tirées des plateformes sociales sur lesquelles s'appuyer, qui pourraient certainement ouvrir la voie à un dialogue constructif dans la région.



Anna Lindh
Foundation

unimed

Annexe I: Communiqué de presse

1ère Plateforme virtuelle des Tendances Interculturelles et
des Médias : « Se sentir connecté(e)s pendant la crise - récits
médiatiques de la région euro-méditerranéenne »

9 juin 2020
11h30 - 13h00 CEST



Co-funded by
the European Union



En cette période de pandémie mondiale, la Fondation Anna Lindh et l'UNIMED - Union des Universités de la Méditerranée organisent la première plateforme virtuelle des tendances interculturelles et des médias, intitulée « Se sentir connecté(e)s pendant la crise - récits médiatiques de la région euro-méditerranéenne », le 9 juin, de 11h30 à 13h.

La rencontre est conçue comme un espace pour faciliter le débat entre des journalistes, des universitaires et des acteurs de la société civile pour échanger leurs réflexions sur comment la production médiatique, la couverture de l'interculturalité et les perceptions mutuelles sont en train de changer en raison de la crise actuelle dans la région euro-méditerranéenne et pour partager leurs idées sur les possibles actions à entreprendre afin de minimiser les conséquences négatives de cette crise sur les échanges et le dialogue interculturel.

Les résultats de la plateforme des tendances interculturelles et des médias pourront alimenter une réflexion plus large menée en 2020 à l'occasion du 25^{ème} Anniversaire du Processus de Barcelone/Partenariat EuroMed (lancé en 1995), dans l'optique de renforcer davantage la coopération euro-méditerranéenne.

Pour accéder à la liste complète des participants et à leurs biographies, veuillez cliquer [ici](#).

A propos de la plateforme des tendances interculturelles et des médias de la Fondation Anna Lindh

La plateforme des tendances interculturelles et des médias réunit des médias, des acteurs de la société civile et des universitaires pour discuter de l'évolution des perceptions entre les Européens et les populations du Sud et de l'Est de la Méditerranée en raison des mouvements migratoires et flux de réfugiés accrus, de la montée des discours populistes et des phénomènes d'extrémisme violent au cours des dernières années.

Si vous êtes journaliste, membre de la société civile ou universitaire et vous souhaitez participer à une future édition de la plateforme des tendances interculturelles et des médias, n'hésitez pas à nous contacter (johannes.jauhiainen@annalindhfoundation.org - Chargé de la recherche interculturelle et des médias sociaux).

Se sentir connecté(e)s pendant la crise : récits médiatiques de la région euro- méditerranéenne

Plus d'informations sur l'[événement](#) sont disponibles sur le Centre de Ressources pour le Dialogue Interculturel.

Pour plus d'informations sur le travail mené par la Fondation Anna Lindh sur les tendances interculturelles et les médias, veuillez contacter Eleonora.Insalaco@annalindhfoundation.org -
Cheffe de la recherche interculturelle et de la programmation.



Anna Lindh
Foundation

unimed

Annexe II: Communiqué de presse post-événement

Se sentir connecté(e)s pendant la crise - récits
médiatiques de la région euro-méditerranéenne

9 juin 2020
11h30 - 13h00 CEST



Co-funded by
the European Union



Le 9 juin, de 11h30 à 13h00 CEST, la Fondation Anna Lindh et UNIMED-Union des Universités de la Méditerranée ont organisé la première Plateforme virtuelle des Tendances Interculturelles et des Médias intitulée « Se sentir connecté(e)s pendant la crise - récits médiatiques de la région euro-méditerranéenne ».

La réunion a été organisée comme un espace pour faciliter le débat entre des journalistes, des universitaires et des acteurs de la société civile pour échanger leurs réflexions sur comment la production médiatique, la couverture de l'interculturalité et les perceptions mutuelles sont en train de changer en raison de la crise actuelle dans la région euro-méditerranéenne et pour partager leurs idées sur les possibles actions à entreprendre afin de minimiser les conséquences négatives de cette crise sur les échanges et le dialogue interculturel.

Lors de l'ouverture de la réunion, le Dr Nabil-Al Sharif, directeur exécutif de la Fondation Anna Lindh, a souligné que la Fondation croit fermement « à l'importance des médias pour atteindre de larges groupes de la société », tout en soulignant que « trop de stéréotypes sont perpétrés via les médias qui entravent les relations interculturelles positives ».

Dans son allocution d'ouverture, Marcello Scalisi, Directeur de l'UNIMED, a souligné l'importance de la mobilité académique, virtuelle mais aussi en présence, et que de nouvelles méthodes sont à l'étude afin de garantir les échanges des étudiants : « nous devons contribuer à la création d'une jeune génération méditerranéenne qui apprendra à se connaître », a conclu le Dr Marcello Scalisi.

Au cours de la réunion, les réflexions se sont développées sur la façon dont le Covid-19 avait affecté les récits médiatiques et les reportages interculturels dans la région. Par exemple, les chaînes de télévision nationales ont connu une renaissance et ont regagné la confiance du public. Des inquiétudes ont également été exprimées au sujet de la montée du discours de haine à la suite de la pandémie mondiale, des fake news, du fait que les migrants sont moins présents dans les sujets d'actualité et des inégalités numériques.

Au cours des discussions, il y a eu également des observations mettant en évidence les initiatives positives issues de la crise actuelle. Ceci inclut les efforts communautaires favorisant la solidarité et la coopération parmi les jeunes et les femmes et une demande croissante pour des bonnes pratiques journalistiques.

Enfin, les participants à la session ont appelé à une meilleure éducation aux médias, à l'organisation de formations aux journalistes, à une couverture plus nuancée qui inclut aussi des histoires sur les efforts menés par les individus et les communautés.

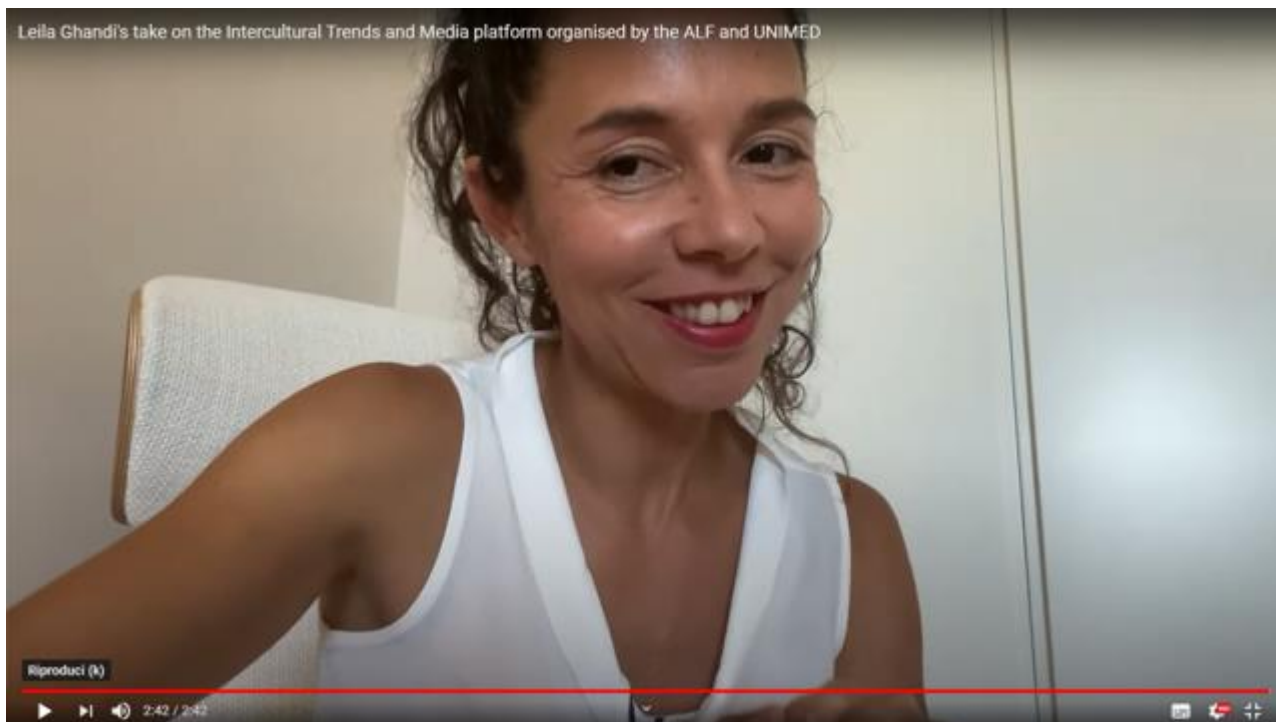
Pour enrichir le débat avec l'opinion publique, Eleonora Insalaco, cheffe de la recherche interculturelle et de la programmation à la Fondation Anna Lindh, a souligné que « à la fin de 2020, la FAL partagera de nouvelles données scientifiques issues d'un sondage d'opinion publique régional qui mettra en lumière l'impact de la pandémie actuelle sur les perceptions mutuelles et les relations interculturelles dans la région euro-méditerranéenne et rassemblera les opinions des gens sur les mesures qui pourraient réduire les stéréotypes négatifs et les discours de haine », en faisant référence à la quatrième édition du Rapport sur les tendances interculturelles.

En plus de stimuler une discussion sur les thèmes de la réunion, l'objectif était de créer un réseau de professionnels de la société civile, du monde universitaire et des journalistes de la région euro-méditerranéenne.

Les participants invités à la première Plateforme virtuelle des tendances interculturelles et des médias incluent : Shadi Abu-Ayyash, Media College, Al-Quds Open University, Palestine ; Alicia Arbid, Arab Women's Solidarity Association, Belgique ; Miriam Diez Bosch, Université Ramon Llull University de Barcelone, Espagne ; Asiem El Difraoui, Institute of Media and Communications Policy, Allemagne ; Hamida El Bour, IPSI - Institut de Presse et de sciences de l'Information, Tunisie ; Leila Ghandi, The Monaco Impact Women Summit, Monaco ; Anna-Carin Hall, Kvinna till Kvinna, Suède ; Aygül Kabaca, Centre multiculturel de Botkyrka, Suède ; Marlene Loureiro, Université of Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal ; Xavier Marquet, TV5 Monde, France ; Fabian Pianka, Deutsche Welle, Allemagne ; Bayan Tal, Jordan Media Institute, Jordanie ; Ugo Tramballi, Il Sole 24 Ore, Italie.

La modération de la réunion a été assurée par Mme Leila Ghandi. Pour voir les salutations de Mme Ghandi aux participants, veuillez regardez cette [courte vidéo](#).

Se sentir connecté(e)s pendant la crise : récits médiatiques de la région euro-méditerranéenne





Anna Lindh
Foundation

unimed

Annexe III: Agenda de la réunion

Se sentir connecté(e)s pendant la crise - récits
médiatiques de la région euro-méditerranéenne

9 juin 2020
11h30 - 13h00 CEST



Co-funded by
the European Union





Anna Lindh
Foundation

unimed

Se sentir connecté(e)s pendant la crise : récits médiatiques de la région euro-méditerranéenne

La plateforme des tendances interculturelles et des médias

09
06
2020

11:30

MOT DE BIENVENUE
ET INTRODUCTION

11:40

TABLE RONDE POUR
LES PARTICIPANTS

12:10

RÈGLES ET
CRÉATION DES
BREAKOUT ROOMS

12:15

DISCUSSION DE
GROUPE DANS LES
BREAKOUT ROOMS

12:40

PRÉSENTATION
ET DISCUSSION EN
SALLE PLÉNIÈRE

12:55

RÉFLEXION FINALE
ET ÉVALUATION

13:00 FIN DE LA
SESSION



Co-funded by
the European Union





Anna Lindh
Foundation

unimed

Annexe IV: Questionnaire post-échange

1ère Plateforme virtuelle des Tendances Interculturelles et
des Médias : « Se sentir connecté(e)s pendant la crise - récits
médiatiques de la région euro-méditerranéenne »

9 juin 2020
11h30 - 13h00 CEST



Co-funded by
the European Union



Merci d'avoir participé au premier échange virtuel de la Plateforme des Tendances interculturelles et des Médias organisé par la Fondation Anna Lindh

Vos réponses à cette enquête peuvent nous aider à développer de nouveaux échanges virtuels, à identifier des moyens de travailler ensemble face aux défis actuels posés par la pandémie de Covid19. Votre avis est important pour nous.

1. 1_Prenom et nom du participant (optionnel)

2. 2_Qu'est-ce qui vous décrit le mieux *

Contrassegna solo un ovale.

- Professionnel des médias (ex. journaliste, blogueur, opinion maker, éditeur ...)
- Professionnel académique (ex. professeur universitaire, chercheur ...)
- Activiste de la société civile (ex. animateur, activiste social ...)

3. 3_Quel est votre niveau de satisfaction à l'égard de la première plateforme virtuelle des tendances interculturelles et des médias (session du 9 juin) ? *

Contrassegna solo un ovale.

1 2 3 4 5

Très faible Très élevé

4. 4_Comment évalueriez-vous les affirmations suivantes ? *

Contrassegna solo un ovale per riga.

	Totalement en désaccord	En désaccord	Indécis(e)	D'accord	Totalement d'accord
L'évènement en ligne a répondu à mes attentes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le sujet abordé est pertinent pour mon travail / ma vie professionnelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cet échange virtuel a encouragé une discussion significative entre les participants	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cet échange virtuel facilite la création de relations positives avec des participants de différents secteurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. 5_Comment l'Echange Virtuel peut-il aider à soutenir le travail de la plateforme
des tendances interculturelles et des médias dans la région ? *

6. 6_ Depuis l'épidémie de COVID-19, quels changements majeurs avez-vous dû apporter pour que votre travail s'adapte aux circonstances actuelles ?

7. 7_ En pensant à la pandémie de COVID-19 et à certains des récits médiatiques émergents, pouvez-vous partager quelques idées sur les effets positifs et négatifs sur les relations et les reportages interculturels ainsi que sur la cohésion sociale dans la région euro-méditerranéenne, le cas échéant ?

8. 8_ Quelles suggestions avez-vous pour la Fondation Anna Lindh pour soutenir le dialogue interculturel et les reportages interculturels dans la situation actuelle ? *

9. 9_ Veuillez évaluer la qualité des éléments suivants

Contrassegna solo un ovale per riga.

	Très faible	Faible	Moyen	Bien	Très bien
Informations fournies avant l'évènement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Présentations livrées pendant l'évènement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Débat pendant l'évènement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interaction pendant l'évènement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Partage avec des collègues et avec d'autres parties prenantes, réseautage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. 10_ Que pensez-vous de l'utilisation de la vidéoconférence pour la communication ?

11. 11_ De quelle manière (le cas échéant) cet échange virtuel était-il différent des autres communications que vous avez en ligne ou hors ligne ?

12. 12_ Avez-vous rencontré des problèmes techniques ?

Contrassegna solo un ovale.

- Aucun - mon microphone et mes haut-parleurs fonctionnaient bien
- Problème avec mon microphone (je n'ai pas pu être entendu)
- Problème avec mes haut-parleurs (je n'entendais pas)
- Problème d'affichage - qualité des images
- Altro: _____

13. 13_ Êtes-vous intéressé à avoir d'autres sessions d'échange virtuel ? *

Contrassegna solo un ovale.

- Oui
- Non

14. 14_ De quels sujets aimeriez-vous discuter lors de futurs échanges virtuels potentiels ? *

Merci pour votre temps et vos suggestions !

Si vous avez des questions concernant votre participation à cet échange virtuel ou toute autre question, n'hésitez pas à contacter eleonora.insalaco@annalindhfoundation.org et johannes.jauhiainen@annalindhfoundation.org

Questi contenuti non sono creati né avallati da Google.

Google Moduli