

Pour une nouvelle couverture médiatique des migrants et des réfugiés dans la région EuroMed

Contexte

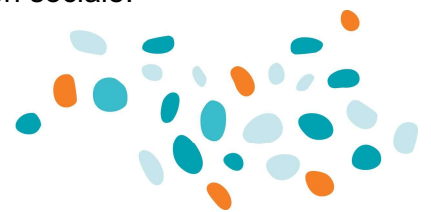
Alors que l'Organisation internationale pour les migrations (OIM) appelle à reconnaître la contribution des migrants et de la mobilité humaine à la réalisation des objectifs de développement durable (ODD), certains récits médiatiques à ce sujet restent trop souvent polarisés et entretiennent des stéréotypes négatifs sur les migrants et les réfugiés. Ce phénomène s'est accru avec la pandémie marquée par des discours présentant ces derniers comme vecteurs de contagion, et ainsi favorisant des pratiques discriminatoires à leur égard.

Dans ce contexte, les médias - aussi bien traditionnels qu'en ligne - ont un rôle capital à jouer pour mieux informer le public, lutter contre le discours de haine et prévenir les clivages culturels. Ce constat est reflété dans le plan d'action de l'UE contre le racisme 2020-2025 qui appelle à favoriser les récits équilibrés et positifs, à accroître la sensibilisation et les connaissances des journalistes et à promouvoir l'éducation aux médias considérés comme des moyens essentiels de contribuer à l'édification de sociétés inclusives.

L'enquête de la Fondation Anna Lindh sur les tendances interculturelles réalisée en 2021 et qui sera diffusée en ce début d'année, révèle que la télévision demeure le média jugé le plus fiable pour la couverture médiatique interculturelle pour les répondants des pays européens et des rives Sud et Est de la Méditerranée (SEM). Les réseaux sociaux sont la source d'information jugée la plus fiable pour 36 % de ces derniers, contre seulement 15 % des sondés européens. Les données indiquent également que les sondés des deux groupes de pays ont été plus influencés de façon négative que positive par les récits des médias.

Objectifs de la table ronde

A l'image des initiatives et des projets de collaboration menés par la FAL avec les différentes parties prenantes dans la région euro-méditerranéenne, cet événement organisé dans le cadre du Forum des mondes méditerranéens à Marseille, a pour objectif de réunir des professionnels des médias, des acteurs de la société civile et des experts en la matière pour discuter des répercussions des médias sur les perceptions de l'« autre » dans l'EuroMed en raison des flux migratoires, de la crise des réfugiés et des enjeux qui en découlent en matière de gestion de la diversité ; et des mesures les plus efficaces pour lutter contre les discours haineux, renforcer la compréhension mutuelle et promouvoir la cohésion sociale.



Quelques pistes de discussion :

- Dans quelle mesure la propagation des *fake news* sur les réseaux sociaux a-t-elle entraîné un déferlement de haine et d'hostilité envers les réfugiés dans la région ? Par quels moyens les médias traditionnels luttent-ils contre la désinformation ?
- Dans quelle mesure la pratique journalistique a-t-elle été sensible aux formes de discrimination et de haine raciale lors de la couverture de la crise migratoire ? A-t-elle permis aux opinions des réfugiés d'être représentées ?
- La déontologie journalistique a-t-elle été mise à l'épreuve dans le traitement médiatique de la crise des réfugiés ?
- Le traitement médiatique dans les pays d'accueil privilégiait-il les préoccupations sécuritaires ou humanitaires ? A-t-il été sensible à l'emploi d'une terminologie appropriée qualifiant les différentes catégories de migrants sur la base du droit international ?
- Comment explique-t-on que les chiffres qui reflètent les contributions sociales et économiques de ces populations dans certains pays soient largement ignorés, même lorsque les médias traditionnels en parlent ?
- Quel rôle pourrait jouer la Fondation Anna Lindh avec les jeunes blogueurs/influenceurs et les professionnels des médias dans la sensibilisation du public sur la crise migratoire dans la région ?

Format

L'évènement se déroulera le mardi **08 février 2022** de **14h15-15h30** dont 15 minutes d'échanges avec le public dans l'**amphithéâtre Callelongue du Palais des Congrès** de Marseille, France et sera diffusé en streaming.

L'interprétation simultanée sera assurée en anglais, français et arabe.



Intervenants

SAR la Princesse Rym Ali, Présidente de la Fondation Ann Lindh (modératrice)

Emmanuelle Chaze, Journaliste

Sélim El Sayegh, Professeur de droit

Abdellatif Garrouri, Réalisateur et Producteur

Kristi Ockbi, Experte en aide humanitaire