

## Fondation Anna Lindh Célébrer la Méditerranée

---

### Appel ouvert à participation

Les États membres du « Processus de Barcelone : Union pour la Méditerranée » ont décrété le 28 novembre « Journée de la Méditerranée ». Le but de cette journée ? Célébrer notre identité partagée, notre patrimoine commun et notre amour de la Méditerranée tout en renforçant les liens entre ses deux rives.

La Fondation Anna Lindh veut contribuer à la création d'un élan unique qui permette de mettre en avant la diversité de la région et de promouvoir les échanges interculturels en coordination avec le Secrétariat de l'UpM. Ce faisant, elle entend s'appuyer sur l'enthousiasme des Réseaux nationaux de la société civile des 41 pays de la FAL.

La FAL lance à cet effet un appel ouvert à participation afin de sélectionner jusqu'à 20 prestations musicales communautaires [but non lucratif -pas de vente de billets], qui auront lieu simultanément dans différents pays le 28 novembre. Ces prestations seront réalisées par des groupes multiculturels locaux dans des espaces/lieux publics, en collaboration avec les administrations locales.

Au cours des deux dernières années, l'impact du Covid-19 sur la scène culturelle a été immense. Cet appel contribuera à réactiver les échanges interculturels en face-à-face lors d'une journée symbolique.

### Objectif de l'appel

L'objectif de cet appel est d'orchestrer 20 prestations musicales simultanées et gratuites (d'une durée d'1h30 à 2 h) dans divers pays de la région euro-méditerranéenne, le même jour et à la même heure (vers 19-20h CET, à déterminer avec les organisations sélectionnées). Ceci créera un effet de vague lors de cette célébration de la Méditerranée et de sa diversité au niveau communautaire.

Cet appel vise aussi à encourager les organisations de la société civile à travailler en tandem avec les autorités locales, afin de les ancrer localement et de promouvoir les principes et les valeurs du dialogue interculturel à la base et auprès d'un public plus large. Si l'on veut y parvenir, il est très important que ces prestations démontrent un engagement pour la diversité et l'enracinement dans la communauté.



En capitalisant sur les différentes étapes du présent appel, et afin de créer un effet d'entraînement, le Secrétariat de la FAL lancera des campagnes de sensibilisation et développera des supports audiovisuels afin de communiquer et d'offrir de la visibilité à cette initiative dans l'ensemble de la région euro-méditerranéenne.

Cette initiative est organisée en étroite collaboration avec le Secrétariat de l'UpM en complément de sa campagne en ligne « [La Méditerranée, un voyage à travers les sens](#) ».

### Appel à participation ouvert jusqu'au 10/10/22 à 23 :59 CET

Les principales organisations des 41 pays de la région euro-méditerranéenne sont invitées à remettre leurs propositions (en anglais, français ou arabe) avant le 10 octobre à 23h59 CET, au moyen du formulaire de candidature en ligne uniquement. Chaque organisation ne peut présenter qu'une seule proposition.

### Calendrier indicatif

**07/09/22** Lancement de l'appel à participation

**10/10/22** Date limite de remise des propositions de prestations musicales gratuites

**17/10/22** Annonce des prestations musicales gratuites retenues

**18-27/10/22** Signature des contrats

**28/10/22** Réunion Zoom avec les organisations phares sélectionnées afin de partager les approches et de coordonner les différentes prestations musicales gratuites

**28/11/22** Gestion de l'organisation des prestations musicales gratuites [à but non lucratif-pas de vente de billets]

**22/12/05** Réunion Zoom avec les organisations sélectionnées afin de réaliser une évaluation a posteriori des différents composants de l'initiative

Une séance d'information sera organisée le 20 septembre. Les informations relatives à cette séance seront publiées sur le site Internet de la FAL. Les organisations sélectionnées recevront des informations plus détaillées à propos des aspects opérationnels de l'appel.

### Préparation des propositions en trois étapes

1. Aboutir à un accord de principe avec une autorité locale afin de l'associer à l'organisation d'une prestation musicale gratuite
2. Trouver un espace/lieu public où aura lieu la prestation musicale
3. Identifier un groupe musical local ayant une valeur interculturelle ajoutée spécifique



### Critères de sélection

Les critères de sélection seront basés sur la qualité des propositions complètes reçues. La priorité sera donnée aux propositions chapeautées par des membres des 41 Réseaux nationaux de la Fondation Anna Lindh, et un équilibre géographique sera observé entre les régions et les pays.

Dans le cadre de la procédure d'évaluation, il sera tenu compte des éléments suivants :

- Engagement de l'autorité locale concernée par la prestation musicale gratuite et autres effets multiplicateurs
- Valeur ajoutée du groupe musical en termes de diversité/d'interculturalité et d'enracinement dans la communauté
- Programme de diffusion de la prestation musicale gratuite au niveau local
- Durabilité environnementale, égalité des genres et approche socialement responsable
- Inclusivité du public cible du concert au niveau de la communauté
- Objectif général de la proposition

### Tâches à réaliser par les organisations sélectionnées

- Formaliser un accord avec une autorité locale concernant l'espace/le lieu public où le concert peut avoir lieu ainsi que les services fournis (permis/logistique/diffusion)
- Passer un contrat avec un groupe musical local présentant une valeur ajoutée interculturelle spécifique pour un concert d'une durée de 1h30 à 2h le 28 novembre 2022
- Participer activement à la réunion Zoom avec les autres organisations sélectionnées afin de partager les approches et de coordonner les prestations musicales gratuites
- Réaliser une courte vidéo (format Instagram/YouTube Shorts ou similaire) d'une durée de 1 minute maximum afin de montrer la diversité du groupe musical : ce matériel sera utilisé par le Secrétariat de la FAL afin de promouvoir l'initiative à l'échelle EuroMed
- Mettre en œuvre des actions de communication afin de faire la promotion de la prestation musicale gratuite au niveau local et d'assurer la visibilité de la FAL et de l'UE
- Gérer l'organisation des prestations musicales gratuites [à but non lucratif-pas de vente de billets] assurant la visibilité de la FAL et de l'UE
- Réaliser une courte vidéo (format Instagram/YouTube Shorts ou similaire) d'une durée de 1 minute maximum sur la prestation musicale gratuite et son public : ce matériel sera utilisé par le Secrétariat de la FAL afin de promouvoir l'initiative à l'échelle EuroMed
- Établir un rapport de 2 pages sur les enseignements tirés



- Participer activement à la réunion Zoom avec les autres organisations sélectionnées afin de réaliser une évaluation a posteriori des différents composants de l'initiative

### Financement

Le montant total (à titre indicatif) alloué au présent appel est de 80.000 euros. Le Secrétariat de la FAL se réserve le droit de ne pas verser l'ensemble des fonds disponibles.

Chacune des organisations sélectionnées recevra un montant forfaitaire de 4.000 euros destiné à couvrir en partie le coût de l'organisation de la prestation musicale gratuite et les dépenses connexes.

60% de ce montant sera versé à la signature du contrat et sur présentation de l'accord écrit avec l'autorité locale relatif à l'utilisation des espaces/lieux publics.

Le solde (40%) sera versé après la prestation musicale gratuite sur remise d'une courte vidéo de la manifestation/du public ainsi que du rapport sur les enseignements tirés.

### Contexte

La Fondation euro-méditerranéenne Anna Lindh pour le dialogue entre les cultures (FAL) (<https://www.annalindhfoundation.org>) a été créée en 2005 et est basée à Alexandrie. Il s'agit d'une organisation intergouvernementale internationale qui a pour objectif statutaire de promouvoir le dialogue entre les cultures et de contribuer à la visibilité du Processus de Barcelone au moyen d'échanges intellectuels, culturels et de la société civile.

Pour réaliser son objectif, la Fondation s'appuie sur les jeunes, l'égalité des genres et le réseautage afin de chapeauter des initiatives de dialogue interculturel régionales et locales qui sont utiles aux sociétés et aux institutions de la région EuroMed. Pour ce faire, elle adopte une approche très pragmatique. Ses actions sont appuyées par ses deux principaux organes : Le Réseau des organisations nationales de la société civile, qui compte plus de 4.500 membres, et les 41 États membres représentés au Conseil des Gouverneurs.

### Cadre

Cet appel a été développé dans le cadre de la Subvention à l'action NDICI-GEO-NEAR/2022/434-371.

