

**Appel à candidatures pour le recrutement d'un(e) Communication Officer
Fondation euro-méditerranéenne Anna Lindh pour le dialogue entre les cultures**

Fondation Anna Lindh

La Fondation Anna Lindh www.annalindhfoundation.org dispose d'une personnalité juridique en tant qu'organisation internationale. Son siège social est situé à Alexandrie (Égypte) et elle est enregistrée auprès du ministère des Affaires étrangères de la république arabe d'Égypte.

La Fondation a été créée par les gouvernements du Partenariat euro-méditerranéen, un accord politique d'envergure auquel sont parvenus en 1995 l'Union européenne et ses partenaires du sud de la Méditerranée, afin de rassembler les peuples du pourtour méditerranéen, d'améliorer le respect mutuel entre les cultures et de soutenir la société civile œuvrant pour un avenir commun dans la région.

Pour atteindre cet objectif, la Fondation est à l'origine des initiatives régionales de la région euro-méditerranéenne et soutient les activités locales menées par les organisations de la société civile plaidant pour une meilleure compréhension entre les peuples, les religions et les croyances. La Fondation intervient en tant que Réseau de réseaux dans les 42 pays de la zone euro-méditerranéenne.

La Fondation est co-financée par l'Union européenne et les 42 pays de l'Union pour la Méditerranée (UpM).

**La Fondation Anna Lindh recrute pour le poste suivant : “Communication Officer”
(Ref. no. Comm/Officer/2021)**

Description de la fonction:

La Fondation Anna Lindh souhaite engager un(e) Communication Officer pour son équipe. Nous recherchons un(e) professionnel(le) dynamique qui partage nos valeurs et souhaite vivement augmenter l'impact et la portée de l'action et des voix interculturelles dans la région méditerranéenne. Le/la Communication Officer



contribuera à valoriser le profil médiatique de la Fondation dans les médias ainsi que sa présence sur les réseaux sociaux, gèrera les informations relatives aux acteurs de la Fondation ainsi que le site Internet de la Fondation, contribuera à développer des stratégies de communication et médiatiques au moyen d'outils et d'activités divers relatifs à l'information, la communication et la visibilité, tels que : publications, site Internet, réseaux sociaux, relations avec la presse, multimédia... afin d'assurer une communication impactante.

Contexte et environnement :

Nous vivons actuellement une époque historique où la méfiance et la polarisation entre les sociétés ne cessent de croître et où le monde doit faire face à de nouveaux défis dus à la pandémie de la Covid-19. Dans ce contexte, la Fondation Anna Lindh est fermement convaincue que :

- **Nous avons besoin de lectures du monde alternatives afin de contrer les discours extrémistes et les radicalisations.** C'est pourquoi, grâce à nos plateformes, nous donnons aux jeunes une voix afin de bâtir ensemble des communautés plus ouvertes, plus inclusives et plus résilientes.
- **Pour combattre le manque de confiance et l'intolérance, nos sociétés doivent devenir plus inclusives et plus empathiques.** Pour ce faire, nous menons des recherches impactantes sur les politiques internationales. Nous apportons une compréhension unique de la dynamique des conflits grâce à nos recherches, à nos dialogues via les médias et à notre influence sur l'opinion.
- **Il nous faut bâtir une culture basée sur le dialogue et l'échange.** A travers la gestion de notre réseau de sociétés civiles, nous rassemblons d'autres sociétés civiles et nous les inspirons, ce qui démultiplie ainsi l'impact de nos programmes.
- Nous devons contribuer à faire émerger une nouvelle manière de penser le développement d'un modèle de prospérité durable reposant sur les



échanges au sein de la société civile et parmi les jeunes dans la région euro-méditerranéenne afin de contribuer au respect de l'environnement, en utilisant les nouvelles technologies et en nous adaptant aux contextes changeants de la région.

Responsabilités principales : document ci-joint

Lieu de travail : Ce poste est ouvert à Alexandrie, Égypte.

(En raison de la pandémie de Covid-19, il se peut que le/la Communication Officer soit contraint(e) de télétravailler dans les premiers temps. Cette décision sera prise par la Fondation au moment de l'embauche et en fonction de la situation sanitaire).

Date de prise de fonction : La date prévue pour la prise de fonction est mai 2021.

Durée du contrat : Au départ, jusqu'au 31 octobre 2021, conformément au contrat affilié CE, renouvelable pour trois ans en fonction de la disponibilité des fonds et de l'évaluation de la performance.

Éligibilité des candidats :

Pour être éligibles, les candidats **doivent être des ressortissants** de l'un des 42 pays (UpM) :

Albanie, Algérie, Autriche, Belgique, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Chypre, République tchèque, Danemark, Égypte, Estonie, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Hongrie, Irlande, Israël, Italie, Jordanie, Lettonie, Liban, Lituanie, Luxembourg, Malte, Mauritanie, Monaco, Monténégro, Maroc, Palestine, Pologne, Portugal, Roumanie, République slovaque, Slovénie, Espagne, Suède, Pays-Bas, Tunisie, Turquie et Royaume-Uni.

Profil :

Nous cherchons une personne dynamique et motivée possédant une expérience dans les domaines suivants : le développement de la communication, de stratégies et de plans de plaidoyer et de sensibilisation ; l'assistance à la conception de campagnes de communication à grande échelle sur les réseaux sociaux ; et la documentation de l'impact des activités à des fins de communication. Le/la



candidat(e) doit avoir d'excellentes capacités de communication ainsi qu'une expérience de la gestion des relations sociales à l'international.

Le/la Communication Officer soutiendra la communication, la visibilité et les activités médiatiques de la Fondation Anna Lindh. Il/elle sera impliqué(e) dans la définition et la mise en œuvre des activités de communication de la Fondation, avec pour objectif d'améliorer sa visibilité.

Etudes :

- Diplôme universitaire de premier degré en communications, étude des médias, journalisme, relations internationales, développement international ou autre domaine connexe. Un diplôme plus élevé est considéré comme une valeur ajoutée.

Expérience :

- 3 années minimum d'expérience pertinente dans un ou plusieurs des domaines suivants :
journalisme, relations publiques, plaidoyer, relations internationales, marketing, développement, publicité, communication numérique, agences multimédia ou autre domaine pertinent.
- Expérience démontrée en tant que Communication Officer au niveau européen et/ou international (y compris la définition et la mise en œuvre de la communication institutionnelle/des stratégies et visibilité et des stratégies relatives aux réseaux sociaux).
- Expérience des relations médiatiques au moyen des médias traditionnels, des réseaux sociaux, du multimédia et de plateformes multiples.
- Expérience démontrée de la gestion d'outils numériques, de plateformes de réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook, YouTube, Flickr).
- Doit avoir une présence active sur les principaux réseaux sociaux.



- Expérience des médias et des relations avec la presse.
- Expérience démontrée de la gestion de contenu Internet.

Aptitudes et connaissances :

- Excellente maîtrise de l'anglais et du français à l'écrit et à l'oral.
- Excellentes capacités de rédaction et de révision en anglais et en français.
- Il est essentiel de connaître et de s'intéresser au dialogue interculturel et à l'actualité.
- Connaissance du contexte général de la région euro-méditerranéenne.
- Connaissance des travaux de la Fondation Anna Lindh, de son mandat et de ses principaux domaines d'activité.

Compétences relationnelles

- Excellentes compétences relationnelles et capacité à communiquer de manière efficace avec des acteurs divers.
- Esprit d'équipe, enthousiasme, personnalité agréable et capacité à nouer des contacts avec les journalistes.
- Discrétion et diplomatie. Sensibilité culturelle
- Attention au détail.
- Capacité à rester professionnel, créatif et enthousiaste tout en travaillant dans un secteur diversifié et en évolution constante.
- Sens de l'initiative, souplesse, orientation résultats.
- Capacité à travailler sous pression et à respecter les échéances dans un environnement en évolution constante. Capacité à déterminer la priorité des tâches.
- Disponibilité à voyager à brève échéance dans la région euro-méditerranéenne.



Atouts :

- Une expérience professionnelle dans un pays du sud de la Méditerranée est un plus.
- La compétence en langue arabe (lue, écrite, parlée) est un atout.
- Une connaissance des lignes directrices de l'UE en matière de visibilité dans le cadre des actions extérieures est un plus.
- La maîtrise d'Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign et Drupal est un atout.

COMMENT PRÉSENTER VOTRE CANDIDATURE ?

Les personnes intéressées devront envoyer les documents suivants à l'adresse électronique ci-après CallCO.ALF@bibalex.org (Veuillez mentionner clairement dans l'objet de l'e-mail le poste pour lequel vous postulez). Vous recevrez une réponse automatique confirmant la réception de votre courriel.

- Compléter et envoyer le formulaire ci-joint.
- Un CV actualisé en anglais de maximum 5 pages au format <https://europa.eu/europass/en>
- Une lettre de motivation (une page relative à vos motivations et à vos compétences relatives aux attentes liées à ce poste ; nous vous recommandons d'expliquer en quoi votre formation, votre expérience et vos compétences correspondent au profil recherché tel que décrit dans cet appel à candidatures).



- En option : autres documents tels que lettres de recommandation.

Cet appel à candidatures sera clôturé le 2 mars 2021, à minuit, heure égyptienne.

Aucune candidature ne sera prise en considération après l'expiration du délai mentionné ci-dessus.

Seul(e)s les candidat(e)s sélectionné(e)s pour un entretien seront contacté(e)s.

