

## SOMMAIRE

- **Objet** ..... 2
- **Mission** : ..... 2
- **Objectifs** : ..... 2
- **Les ressources de l'association:** ..... 3
- **Pourquoi ADE ENCGO ?** ..... 4
  - **Formation**..... 4
  - **Profil**..... 4
- **Comment pourriez-vous nous aider** : ..... 5

### Objet :

- Cette association est considérée comme seule et unique organisme regroupant et représentant l'ensemble des étudiants de l'ENCG Oujda.

### Mission :

- Représentation des étudiants de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion d'Oujda et animation des activités parascolaires et au sein de ladite l'école.

### Objectifs :

- Assurer la représentation des étudiants auprès de l'administration de l'école, du corps professoral et de son environnement extérieur en collaboration avec les représentants des étudiants.
- Défendre les intérêts des étudiants de l'école nationale de commerce et de gestion d'Oujda.
- Contribuer à l'encouragement de tout projet porteur et toute idée novatrice des étudiants.
- Représenter l'école dans les différentes manifestations dont l'école sera amenée à participer.

- **Organiser et Animer, en collaboration avec l'administration de l'école, toutes les activités parascolaires au sein et en dehors de l'école.**
- **Jouer le rôle fédérateur entre différents clubs, évènements et associations.**
- **Réaliser des coopérations avec des organismes publics, semi-publics ou privés à l'échelle nationale et internationale dans le respect des législations prévues en la matière.**
- **Tout autre objectif non indiqué dans le présent statut et approuvé par les instances de gestion internes de l'association.**

### **Les ressources de l'association :**

- **Des cotisations des étudiants.**
- **Des fonds qui découlent des activités de l'association.**
- **Des subventions et dons faits par les établissements publics et privés, ou semi-publics nationaux et internationaux.**
- **De toutes autres recettes approuvées par l'Association et par la loi.**

## Pourquoi ADE ENCGO ?

- Formation offerte par l'École Nationale de Commerce et de Gestion Oujda :

**- A travers le cursus polyvalent et pluridisciplinaire qu'elle offre à ses étudiants pendant Cinq ans de formation, elle leur permet de se forger un profil répondant aux exigences du marché national et international, et ce, en optant pour l'une des filières suivantes :**

- **Audit et Contrôle de Gestion.**
- **Gestion Comptable et Financière.**
- **Management des Ressources Humaines.**
- **Commerce International.**
- **Marketing et Actions Commerciales.**
- **Publicité et Communication.**

- Profil :

- **Profil unique et expérimenté.**
- **Formation détaillée et approfondie.**
- **Travail en équipe.**
- **Gestion du temps.**

- **Gestion du stress.**
- **Compétences transversales.**
- **Maîtrise des technologies de l'information.**
- **Maîtrise des technologies de l'information.**

**Nos club : nous disposons de club a vocation diverses:  
Sociales, entrepreneurial, artistiques, évènementiels,  
développement durable et environnement, sportif et  
développement personnel et professionnelle.**

**Les étapes les plus importantes de notre programme pour  
la période 2022-2024**

- **Mettre le réseau d'association à la disposition des étudiants afin de retrouver des offres de stages.**
- **Etudier les opportunités d'échange avec d'autres écoles au niveau internationales.**

- **Collaborer avec les différents partenaires afin de financer les activités des clubs.**
- L'organisation d'un ensemble des soirées (soirée traditionnel, soirées à thèmes...).
- **Organiser des séminaires thématiques.**
- **Olympiades ENCGO.**
- **La création d'un comité au but social pour les étudiants en besoin d'aide par un numéro et par notre plateforme.**

**UNE ASSOCIATION PAR LES ÉTUDIANTS ET  
POUR LES ÉTUDIANTS**

## Comment pourriez-vous nous aider :

- ✓ **Nous accorder :**
  - **Des job student**
  - **Des stages**
- ✓ **Nous sponsoriser.**
- ✓ **Collaborer avec nous pour la réalisation de nos événements et formations divers.**
- ✓ **Participer à notre forum d'entreprises.**

*#YOU'LL\_NEVER\_WALK\_ALONE*